

# STRATÉGIAI ELEMZÉS: DIGITÁLIS EXODUS

A szociálmédia-bojkott mint aszimmetrikus politikai fegyver a Tisza-kormánnyal szemben

<b>Kontextus:</b>	Tisza Párt kormányzás / Fidesz-KDNP ellenzék (2026)	<b>Céltömeg:</b>	2.5 – 3 millió fő (fegyelmezett politikai bázis)
<b>Elemzés fókusza:</b>	Algoritmikus hatások, kormányzati infrastruktúra-szabotázs, párhuzamos nyilvánosság	<b>Besorolás:</b>	Politikai és Kommunikációs Stratégia

**Vezetői összefoglaló:** Jelen elemzés azt a hipotetikus, de strukturálisan megalapozott forgatókönyvet vizsgálja, amelyben a fideszes ellenzéki törzsszavazói bázis (kb. 2.5–3 millió állampolgár) egyetlen összehangolt lépéssel teljesen és végérvényesen elhagyja a fősodratú közösségi média platformjait (Facebook, TikTok, Instagram). Mivel a Tisza-kormány működése és hivatalos kommunikációja alapvetően e csatornákra épül, a kivonulás nem csupán passzív detox, hanem egy rendkívül hatékony *aszimmetrikus gerillaháborús stratégia*.

## 1. AZ ALGORITMUSOK KASZTRÁLÁSA ÉS A LÁTHATATLANSÁGI DOMINÓ

A modern közösségi platformok motorja nem a konszenzus, hanem a **konfrontáció**. Az algoritmusok a felhasználói elérést (Reach) és a láthatóságot a negatív interakciók (dühös emojik, hosszas és agresszív kommentviták) és az ezáltal generált képernyőidő alapján maximalizálják. A homogén jobboldali tömb távozásával ez a motor lefullad.

- **Az elérések drasztikus zuhanása:** Ellenvélemény és konfliktus hiányában a kormányzati posztok alatt kizárólag támogató, homogén kommentfolyamok maradnak. Az algoritmus ezt a tartalom "ellaposodásaként" értékeli, így az organikus eléréseket a töredékére korlátozza.
- **A profilozás teljes csődje:** A 2.5 milliő felhasználó digitális lábnyomának eltűnésével a Meta és a TikTok hirdetési rendszerei képtelenné válnak a társadalom ezen felének profilozására. Megszűnik a "Lookalike" (hasonmás) bázisok képzésének lehetősége, ami vakká teszi a kormányzati mikro-célt kampányokat.

### Stratégiai Hatás az Állami Marketingre

A Tisza Párt kormányzati marketinggépezete hirdetési milliárdokat lesz kénytelen elégetni egy olyan zárt buborékban, ahol már csak a saját, elkötelezett híveit éri el. A politikai üzenetek nem tudnak többé "átkiabálni a kerítésen", mert a kerítés túloldalán üresség tátong.

## 2. A KORMÁNYZATI INFRASTRUKTÚRA SZABOTÁLÁSA

A forgatókönyv legsúlyosabb következménye abból adódik, hogy a Tisza Párt nemcsak kampányeszközként, hanem **primer kormányzati csatornaként** (rendeletek, bejelentések, lakossági tájékoztatás) használja a szociálmédiát. A kivonulás így de facto közigazgatási és jogállami működési krízist idéz elő.

A fideszes bázis – amely magában foglal kritikus fontosságú vidéki polgármestereket, köztisztviselőket és intézményvezetőket – jogosan hivatkozhat arra, hogy nem értesült a döntésekről, hiszen nem használja a magánvállalatok tulajdonában lévő platformokat. Ez megbénítja a végrehajtó hatalom és az állampolgárok közötti közvetlen kapcsolatot, adminisztratív káoszt és a kormányzati autoritás devalvációját okozva.

## 3. A "BUNKER-NYILVÁNOSSÁG" ÉS AZ INFÓ-SÁMÁNOK RENDSZERE

A közéletileg aktív, de a közösségi médiából kivonult réteg nem válik apatikussá; kommunikációs energiáit egy zárt, ellenőrizhetetlen, párhuzamos struktúrába szervezi át (Viber, WhatsApp, Telegram, zárt pártalkalmazások, személyes hálózatok).

Annak érdekében, hogy az állami döntésekről (adók, törvények) mégis értesüljenek, kiépül az **Infó-Sámánok rendszere**. Kijelölt összekötők monitorozzák a kormányzati Facebook- és TikTok-oldalakat, majd a releváns, száraz tényadatokat áttemelik a zárt, titkosított csatornákra, teljesen levágva róluk a Tisza-féle politikai PR-t és narratívát. Ezáltal a lakosság közel fele teljesen immunissá válik a kormányzati meggyőzőerővel szemben.

## KÖVETKEZTETÉS ÉS KORMÁNYZATI CSAPDAHELYZET

A passzív digitális ellenállás totális információs aszimmetriát hoz létre. A kormány azt az illúziót látja majd a monitoron, hogy uralja a teret (övé a lájkok 90%-a), miközben a valóságban a társadalom fele láthatatlan szellemként szervezkedik az offline térben.

A Tisza-kormány kénytelen vagy feladni a pörgős, olcsó szociálmédia-kormányzást és visszatérni a lassú, merev és drága hagyományos állami csatornákhoz (posta, közmédia, nyomtatott sajtó), vagy végleg lemondani a lakosság feléről, ami villámgyorsan a közigazgatás széteséséhez és kormányzati válsághoz vezet.

---

*Készült a politikai kommunikációs és technológiai trendek hatáselemzése alapján. Felhasználása kizárólag belső stratégiai tervezésre engedélyezett.*